

# localTimes

DESDE 2006



## Ciencia y Tecnología con rostro de mujer, Universidad Galileo.

PÁGINA 8 y 9.

LENOVO ANUNCIA ALIANZA GLOBAL CON DAVID BECKHAM. PÁGINA 13.  
OCEANA RESORT + CONVENTIONS, PRESENTA NUEVA TORRE FAMILIAR. PÁGINA 14

DISTRIBUCIÓN EN SALIDA A EL SALVADOR, ZONAS 10, 14, 15, y 16 DE LA CIUDAD.

E J E M P L A R G R A T U I T O

# Nuevo estadio municipal de fútbol en aldea Cristo Rey, Santa Catarina Pinula

REDACCIÓN  
Local Times

**E**l alcalde Sebastian Siero desde el inicio de su administración ha impulsado una serie de proyectos y actividades deportivas con las cuales busca beneficiar a los vecinos de las diferentes aldeas de Santa Catarina Pinula.

Este desarrollo ha permitido tener una visión clara de las áreas en donde todavía no se cuenta con proyectos deportivos, debido a lo anterior en aldea Cristo Rey continúan los trabajos en la construcción de lo que será un nuevo estadio municipal

Este proyecto tiene como objetivo proporcionar las instalaciones deportivas adecuadas a los vecinos de Cristo Rey y comunidades aledañas. El estadio nuevo se ubica en la 2ª calle Cerro Alto zona 6, aldea Cristo Rey, Municipio de Santa Catarina Pinula. Los vecinos beneficia-



“La obra está avanzando, la plataforma de la cancha esta prácticamente terminada y en las próximas semanas estaremos colocando la gramilla artificial, y seguiremos trabajando en graderíos, gimnasio, área de juegos y parqueo” indicó Siero durante la supervisión realizada junto a su equipo de trabajo.



dos con esta obra serán 7 mil 339 habitantes.

“En este lugar podrán recrearse en familia, entre semanas tendremos la academia de fútbol

municipal y torneos de la aldea por la noche, ya que este estadio tendrá iluminación para que puedan venir y convivir a toda hora” señaló Siero.





# ESCUINTLA

EXPLORALO, **VIVILO**, AMALO

📍 El Paredón



📄 MÁS INFO.



**GUATEMALA**

Planificá tu viaje en [exploraguate.gt](http://exploraguate.gt)

## Una sonrisa armónica se construye desde la prevención

En RC Dental, la prevención y el diseño de sonrisa forman parte de una misma visión: lograr resultados naturales, funcionales y estéticos que comienzan con el cuidado de la salud bucal.

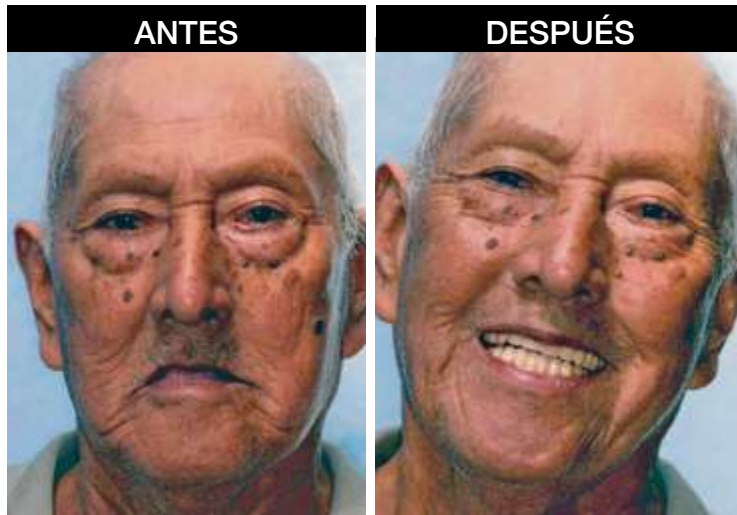
Redacción  
localtimes.com.gt

Cuando pensamos en una sonrisa estética, muchas veces la asociamos de inmediato con la apariencia. Sin embargo, en RC Dental entendemos que una sonrisa armónica no se construye únicamente desde lo visual, sino desde la salud, la prevención y una atención especializada que permita resultados naturales y duraderos.

El diseño de sonrisa no debe verse solo como un procedimiento estético. Es, ante todo, un proceso integral que parte de una evaluación profesional, del estado de las encías, de la salud de cada pieza dental y de la funcionalidad de la mordida. Solo así es posible lograr una sonrisa que, además de lucir bien, se sienta propia, equilibrada y segura.

Ese enfoque ha marcado la trayectoria del Dr. Roberto Colmenares, quien cuenta con una amplia experiencia profesional en el área odontológica y lidera la atención en RC Dental, clínica de especialidades ubicada en el Edificio ETISA, 4.º nivel, zona 9.

Desde ahí, se impulsa una visión en la que la estética no está separada de la salud, sino que nace precisamente de ella. RC Dental se presenta públicamente como una clínica enfocada en odontología estética, restaurativa, diseño de sonrisa, ortodoncia, implantes y otras especiali-



dades.

En este contexto, la prevención sigue siendo el mejor punto de partida. Muchas condiciones bucales pueden desarrollarse de forma silenciosa. Una pequeña caries, inflamación de encías o desgaste dental no siempre generan dolor en sus primeras etapas, y por eso una revisión a tiempo puede marcar una gran diferencia.

Detectar de manera oportuna cualquier alteración permite intervenir con tratamientos más conservadores y con mejores perspectivas para el paciente.

La salud bucodental, además, no debe verse como un tema aislado. La Organización Mun-

dial de la Salud ha reiterado que la salud oral forma parte de la salud general y que las enfermedades bucodentales comparten factores de riesgo con otras enfermedades no transmisibles, entre ellos el consumo elevado de azúcares. También subraya la importancia de la prevención y de una adecuada higiene oral como parte del bienestar integral.

Desde la rutina diaria, el cuidado también es decisivo. El cepillado adecuado, el uso de pasta con flúor y la limpieza entre los dientes forman parte de los hábitos esenciales para mantener una boca sana.

La American Dental Association recomienda cepillarse tres

veces al día durante dos a cinco minutos con pasta dental fluorada y limpiar entre los dientes a diario, como parte de una higiene completa.

Cuando esa base de salud existe, el diseño de sonrisa puede desarrollarse con mayor seguridad y precisión. Y ahí es donde la odontología estética adquiere un valor mucho más profundo: no se trata de replicar sonrisas, sino de interpretar cada caso de manera personalizada.

Cada rostro, cada expresión y cada estructura dental son distintos. Por eso, una sonrisa bien diseñada debe respetar las proporciones faciales, la naturalidad y la esencia de cada

Para hacer una cita o solicitar más información, La clínica RC Dental está ubicada en el Edificio ETISA, 4.º nivel, clínica 4.7, zona 9. Teléfono: 2331-0190. También cuenta con atención por WhatsApp en el 4519-6505.

paciente.

En RC Dental se trabaja bajo esa premisa: entender que una sonrisa estética no debe sentirse artificial, sino auténtica. La meta no es cambiar quién es la persona, sino resaltar su mejor versión desde una base clínica sólida, con armonía, funcionalidad y confianza.

También hay un componente emocional que no puede dejarse de lado. Sonreír con tranquilidad influye en la seguridad personal, en la forma de comunicarse y en la manera en que cada persona se proyecta en su entorno. Por eso, cuidar la sonrisa es también una forma de cuidar la autoestima y el bienestar cotidiano.

Al final, una sonrisa estética y natural no comienza en el procedimiento final, sino mucho antes: en una evaluación responsable, en una limpieza profesional, en revisiones periódicas y en la decisión de prevenir. Esa es la base sobre la que se construyen los mejores resultados. Y recordemos que la sonrisa es nuestra mejor carta de presentación.



PMI a nivel internacional y TACASA a nivel local tienen una campaña informativa permanente con socios comerciales para prevenir que menores de edad accedan a sus productos.

**Aquí no vendemos vapes a menores**

Un menor con vape no es casualidad. Alguien lo permitió.

**MENORES LIBRES DE VAPE**

Una iniciativa de:  
TABACALERA CENTROAMERICANA S.A.  
Aliada de Philip Morris International

Camara Comercio Guatemala **Super 24**

Invitación a otras empresas para que se sumen a este movimiento y generar una cultura del comercio responsable a no vender vapes o productos de nicotina a menores de edad.

## Campaña para prevenir vapeo en menores suma un nuevo aliado clave

Campaña ‘Menores libres de vape’ es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Guatemala y la afiliada local de Philip Morris International. Super 24, a través de sus 635 tiendas, se une a esta iniciativa asumiendo el compromiso de no vender vapes a menores de edad.

**Redacción**  
[localtimes.com.gt](http://localtimes.com.gt)

El sector empresarial ha dado un paso en la dirección correcta al anunciarse que la campaña ‘Menores libres de vape’, impulsada por la Cámara de Comercio de Guatemala y Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala, cuenta con el apoyo de Super 24, que reitera su compromiso de no vender vapes a menores de edad.

En rueda de prensa, personeros de PMI y la Cámara de Comercio dieron a conocer las buenas noticias, que implican que todas sus ubicaciones dentro del país formarán parte de una campaña de sensibilización sobre la importancia de que todos los sectores de la sociedad unan esfuerzos para proteger a los menores de edad de comprar o usar productos que no son aptos para su consumo.

La campaña ‘Menores libres de vape’ fue lanzada inicialmente en octubre de 2025 como una alianza entre la Cámara de Comercio y la afiliada de Philip Morris International, con el objetivo de que cada vez más empresas, instituciones y actores se sumaran al movimiento.

En ese contexto, la nueva alianza, que corresponde a la cadena de conveniencia Super 24, representa una oportunidad única para difundir este importante mensaje y seguir promoviendo prácticas de comercio responsable en el país a través de sus 635 tiendas, en las que se han colocado materiales con el mensaje “Aquí no vendemos vapes a menores”, con el objetivo de reforzar la verificación de edad y generar mayor conciencia entre consumidores y puntos de venta.

Esto se suma a esfuerzos que TACASA ya realiza con sus socios comerciales –incluyendo Super 24– para capacitar a los vendedores sobre la importancia de no venderle este tipo de

productos a menores de edad, aunque actualmente no exista una ley que lo regule.

La iniciativa busca fortalecer el rol del comercio formal como un actor clave en la prevención del acceso de menores a productos con nicotina, al tiempo que promueve la participación del sector privado en la construcción de soluciones preventivas.

### Primer filtro de protección

Geovanny Alvarado, gerente de Operaciones de Super 24, destacó que la implementación de esta iniciativa en todas sus tiendas responde a su compromiso con la venta responsable y con la protección de los menores de edad.

“Como cadena de tiendas de conveniencia con presencia nacional, asumimos el rol de primer filtro de protección. Implementar esta campaña en nuestras 635 tiendas refleja nuestro compromiso con la verificación de edad y con prácticas responsables en nuestros puntos

de venta”, dijo.

Andrea Orantes, gerente general de PMI en Guatemala, El Salvador y Honduras, afirmó: “Siempre hemos externado nuestra preocupación por la falta de una regulación específica que controle la venta de productos con nicotina a menores de edad. Ante esa realidad, decidimos dar un paso al frente como sector privado para reforzar el comercio responsable desde los puntos de venta”.

Cabe destacar que PMI a nivel internacional y TACASA a nivel local tienen una campaña informativa permanente con socios comerciales para prevenir que menores de edad accedan a sus productos. Esta campaña de sensibilización con Super 24 se suma a los esfuerzos permanentes de la empresa en este sentido, y es a su vez una invitación abierta a más empresas a sumarse a la campaña.

“El comercio responsable y la protección de las poblaciones más vulnerables es uno de nuestros objetivos prioritarios, y hac-

emos más de lo que nos exige la ley para cumplirlo”, añadió Orantes.

Por su parte, Cristian Mayorga, director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Guatemala, destacó que el involucramiento del sector comercio es clave para fortalecer las buenas prácticas en el mercado formal.

“El comercio responsable es un compromiso ético que fortalece la confianza en el mercado formal. Los comercios tienen un rol clave en la protección de los menores y esta campaña demuestra que el sector privado puede liderar soluciones preventivas con o sin regulación que lo exija”, afirmó.

La iniciativa cobra especial relevancia en una época del año en la que aumentan las actividades sociales y los días de descanso por la proximidad de Semana Santa y el inicio del verano, momentos en los que las organizaciones que promueven la campaña consideran especialmente importante reforzar los mensajes de prevención.

## Daniel Rustrián inaugura pozo en el Tempisque, Fraijanes

REDACCIÓN  
Local Times

La comunidad de El Tempisque, ubicada en el municipio de Fraijanes, Guatemala, vivió recientemente un acontecimiento que marca un acontecimiento en su historia: la inauguración de un nuevo pozo de agua potable, una obra largamente esperada por sus habitantes y que representa un avance significativo en términos de salud, desarrollo y dignidad humana.

Durante años, los vecinos de El Tempisque y casco de Fraijanes han enfrentado dificultades constantes para acceder al agua. Muchas familias dependían de suministros intermitentes, lo que implicaba largas esperas, gastos adicionales y, en ocasiones, riesgos para la salud. En ese contexto, la construcción del pozo no solo responde a una necesidad básica, sino que se convierte en un símbolo de progreso comunitario y de la importancia de la gestión del actual alcalde Daniel Rustrián y Concejo Municipal en la resolución de problemas estructurales.

### El Acto Inaugural

El acto de inauguración se llevó a cabo en un ambiente de celebración y esperanza. Autoridades municipales, representantes comunitarios, líderes locales y habitantes de todas las edades se dieron cita para presenciar el momento en que, por primera vez, el agua comenzó a fluir de manera constante desde esta nueva infraestructura. Hubo palabras de agradecimiento, discursos que destacaron el trabajo conjunto y muestras de entusiasmo por lo que esta obra significa para el futuro de la comunidad.

El proyecto del pozo de agua El Tempisque fue posible gracias a la gestión de la municipalidad de Fraijanes, Desde la identificación del sitio adecuado hasta la supervisión de los trabajos, los vecinos demostraron un fuerte sentido de pertenencia y



“Este nuevo pozo representa esperanza, salud y oportunidades para Fraijanes, es una obra que transforma la vida cotidiana, que dignifica a las personas y que sienta las bases para un futuro prometededor. La tarea ahora es cuidar este recurso, aprovechar sus beneficios y continuar trabajando unidos para seguir construyendo un Fraijanes más fuerte y resiliente.” Comentó el alcalde Daniel Rustrián.



compromiso. Esta participación no solo facilitó la ejecución del proyecto, sino que también fortalece las bases para su sostenibilidad a largo plazo.

### Mejor Calidad de Vida en Fraijanes

Uno de los aspectos más relevantes de esta obra es su impacto directo en la salud de la población. El acceso a agua potable reduce significativamente la incidencia de enfermedades gastrointestinales, infecciones y otros padecimientos asociados al consumo de agua contaminada. Para las familias de El Tempisque y Casco Central de Fraijanes esto se traduce en menos

gastos médicos, menos ausencias escolares y laborales, y una mejor calidad de vida en general.

Además, la disponibilidad de agua en la comunidad tiene efectos positivos en la educación. Los niños y jóvenes, que anteriormente debían dedicar tiempo a la recolección de agua, ahora pueden enfocarse en sus estudios y actividades recreativas. Esto contribuye a un entorno más favorable para el aprendizaje y el desarrollo integral de las nuevas generaciones.

Daniel Rustrián, alcalde de Fraijanes, destacó, que este proyecto forma parte de un plan más amplio para mejorar

la infraestructura y los servicios básicos en Fraijanes. En su intervención, subrayó la importancia de seguir invirtiendo en obras que impacten directamente en la calidad de vida de las personas, especialmente en áreas rurales que históricamente han sido menos atendidas. Asimismo, hizo un llamado a la comunidad para cuidar y administrar adecuadamente el recurso, enfatizando que el éxito del proyecto depende en gran medida del uso responsable del agua.

La inauguración del pozo de agua en El Tempisque no es solo la apertura de una infraestructura; es la materialización de un derecho fundamental y

una muestra de lo que se puede lograr cuando existe voluntad política, participación comunitaria y un enfoque claro en el bienestar de la población. En un país donde muchas comunidades todavía luchan por acceder a servicios básicos, este tipo de avances adquiere un valor aún mayor.

Así, entre aplausos, sonrisas y la emoción palpable de quienes ven cumplido un anhelo, El Tempisque celebra no solo la llegada del agua, sino el inicio de una nueva etapa en su desarrollo. Una etapa en la que el acceso a lo esencial deja de ser un privilegio y se convierte en una realidad para todos.



Academia Europea



#1 EN IDIOMAS

Tu tiempo vale.  
Tu idioma también.

# Clases Privadas

para avanzar más rápido  
y sin distracciones.



Hasta  
**40% OFF**

comienza ya.

COMUNICATE AL

**5694 7236**



El evento IWD convoca a mujeres jóvenes para escuchar a expertas en diversos temas.

## UNIVERSIDAD GALILEO

# CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON ROSTRO DE MUJER

### DÍA DE LA MUJER (IWD)

“Durante más de 13 años se ha celebrado el International Women Day (IWD) por parte del Laboratorio de Innovación y con el objetivo de conmemorar el Día Internacional de la Mujer. Esta celebración inició como parte de una colaboración con Google, a través de su iniciativa Women Techmakers.

Según relata el Ing. Adrián Catalán, director del Postgrado en Diseño y Desarrollo de Software, su primera edición, en 2013, reunió a pocas personas en un evento pequeño, que hoy reúne a más de 150 personas y cuyas expositoras desde hace siete años son todas mujeres.

Catherine Batres, ingeniera en Electrónica se unió al equipo del Laboratorio de Innovación hace cuatro años y se unió a la iniciativa del International Women's Day, que busca llegar a muchas más jóvenes, en este caso, adolescentes, para poder inspirarlas a que sigan una carrera que involucre la ciencia, la matemática y la economía.

“Este año tenemos el evento dividido en dos días. El día viernes, es para señoritas de diversificado que aún tienen la posibilidad de poder decidir qué camino seguir en una carrera universitaria y el día sábado es abierto a todo público. Es bonito ver cómo tanto las mujeres y los hombres podemos brindar valor a la sociedad”, asegura la Ing. Batres.

La Ing. Batres, quien un mes se graduará de máster en redes en computadoras y del Posgrado en Automatización y Control Industrial, tenía 15 años cuando participó por primera vez en esa actividad, junto con otros eventos de robótica que brindaba la universidad para personas de colegios. Ese momento a inspiró a unirse a carreras tecnológicas.

**La Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación (FISICC) cuenta con un robusto programa para impulsar la inclusión femenina en carreras altamente tecnológicas y científicas.**

#### Por la redacción

La Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación (FISICC) promueve la incorporación femenina en carreras de ciencia y tecnología, a nivel de pregrado, posgrado y maestría, en sus laboratorios de innovación, de investigación y en cada uno de los proyectos que realizan.

Así lo explica el Dr. Oscar Rodas, director de la Ingeniería en Electrónica y Maestría en Automatización Industrial y Sistemas Electrónicos y director del Tesla-Lab, quien añade que, dentro de su claustro de directores a nivel de



carrera, en laboratorios, puestos directivos y académicos, la participación femenina es importante.

“Desde nuestra estructura y nuestro ADN, en Universidad Galileo siempre promovemos la participación de la mujer en puestos de liderazgo, de visión y promoviendo temas de ciencia y tecnología. Es vital la presencia de mujeres en puestos claves, pues son creativas, piensan de otra manera y, del lado de la gestión, son vitales para ser más ordenados y ser más cumplidos con las metas”, explica el Dr. Rodas.

### Impulsando la equidad

El Ing. Adrián Catalán, director del Postgrado en Diseño y Desarrollo de Software y quien dirige el Laboratorio de Innovación, dice que desde que inició este espacio ha crecido en equidad de género y, actualmente, constituyen un equipo de 12 personas, incluyendo voluntarios, en una proporción de 50% de mujeres y 50% de hombres. “Eso es algo valioso, porque va más allá de lo que pueda estar escrito en algún lugar”, asegura el Ing. Catalán.

Este avance es transversal en los



Estas actividades inspiran a las asistentes a seguir con sus sueños y metas.

## SHEMINDS ES UN LUGAR DE ENCUENTRO PARA LAS ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD GALILEO.



### COMUNIDAD SHEMINDS

La Ing. Gabriela Subuyú, encargada de desarrollo web y gestión de datos en TeslaLab, es la presidenta de SheMinds, que empezó hace dos años, cuyo objetivo es conectar a las estudiantes de las ingenierías.

“SheMinds es una comunidad de mujeres para mujeres porque, desde su inicio, es coordinado por chicas. Dentro de la comunidad se busca que ellas puedan vivir experiencias y se puedan conocer ya que, debido a que en los primeros años hay muchos estudiantes y varias secciones, las oportunidades de hablar o de conocerse son muy limitadas. Participan mujeres de diferentes años o semestres, quienes pueden contar sus experiencias, pueden hacer amigas y distraerse un poco de la rutina”, explica la Ing. Subuyú.



Las ingenieras Batres y Subuyú son jóvenes profesionales que representan a la nueva generación de mujeres.

diferentes departamentos y vertical también en la estructura de esta casa de estudios.

“Pocas universidades cuentan con rectoras o vicerrectoras, nosotros somos una de ellas pues la Dra. Mayra Roldán es nuestra Vicerrectora. Pienso que esto, al final, se refleja en la experiencia que puedan tener nuestras docentes, nuestras alumnas y que la universidad tiene un compromiso de transformar vidas en equidad y con representación femenina”, asegura el Ing. Catalán.



La inclusión es muy importante en Universidad Galileo.

### WOMEN IN FIT

La actividad forma parte del Foro de Innovación Tecnológica FIT que lleva a cabo Universidad Galileo y este año celebra su edición número 17.

De acuerdo con el Dr. Oscar Rodas, Women in FIT busca unir a expertos, speakers locales e internacionales con la comunidad de estudiantes, a lo largo de tres días, buscan que la gente ingrese con conocimiento de fundamentos base, pueda terminar de completar alguna solución y, a través de bootcamps, van aprendiendo de estos expositores.

“Women in FIT se realiza antes del inicio del evento, donde las expositoras locales e internacionales, el staff y las participantes pueden tener un día de actividades, conocer a ese role model y decir yo quiero este tipo de conocimiento, este tipo de expertise y que estas personas puedan servir de guías y mentoras”, explica el Dr. Rodas.

# El fuego une a parrilleros y familias en el BBQ Challenge 2026

Cerveza Cabro, marca de Cervecería Centro Americana, se suma al BBQ Challenge 2026, que se realizará el sábado 18 de abril desde las 12:00 horas en Futeca Cayalá.

EMPRESAS  
localtimes.com.gt

El evento reunirá a más de 45 equipos parrilleros en una jornada familiar que destinará el 100% de lo recaudado a proyectos sociales del Club Rotario Guatemala de la Ermita.

Con 14 años de trayectoria, el BBQ Challenge se consolida como uno de los eventos gastronómicos y benéficos más importantes del país. Cada edición reúne a más de 3,000 asistentes, quienes podrán degustar más de 250 recetas preparadas por equipos amateur y profesionales, con cortes

**El BBQ Challenge 2026 promete una jornada donde el sabor, la solidaridad y la convivencia se unen para generar un impacto positivo en Guatemala.**

como res, cerdo, pollo y queso. “El BBQ Challenge no solo celebra la gastronomía, también transforma vidas. Cada entrada se convierte en apoyo directo para familias y comunidades”, destacó Ferddy Berganza, presidente del Club Rotario Guatemala de la Ermita.

El evento ofrecerá música en vivo, actividades familiares,



mercadito y espacios de convivencia, en un ambiente seguro y organizado.

Las entradas ya están disponibles en línea y en taquilla el día del evento, con precios diferenciados para adultos, jóvenes y niños.



## Instituto Neurológico impulsa terapias para niños con autismo con Trueque Kalea 2026

El Instituto Neurológico de Guatemala y Kalea anuncian una nueva edición de Trueque Kalea 2026, una campaña que promueve la donación de muebles usados para financiar terapias y programas de atención dirigidos a niños con autismo.

EMPRESAS  
localtimes.com.gt

Esta iniciativa ha convertido oportunidades de desarrollo, educación inclusiva y atención terapéutica para niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual y autismo.

La campaña se desarrollará del 5 de marzo al 5 de abril. Las familias podrán donar muebles en tiendas Kalea o enviar fotografías para su evaluación. Como incentivo, recibirán un porcentaje de descuento en la compra de nuevos productos, mientras que los artículos recolectados se destinarán al Bazar del Mueble Usado del Instituto Neurológico de Guatemala.

“Cada edición de Trueque

Kalea tiene un impacto directo en nuestra capacidad de atención. Los fondos recaudados se traducen en más espacios terapéuticos y de inclusión”, afirmó Karla Gálvez, subdirectora de Comunicación y Recaudación del Instituto.

Ampliación de la atención

Los fondos recaudados permitirán fortalecer el programa PUNTEA, un modelo especializado en terapias para niños con autismo que integra atención clínica y acompañamiento familiar bajo un enfoque multidisciplinario.

Los recursos obtenidos mediante Trueque Kalea 2026 se destinarán a la habilitación de salones, áreas terapéuticas y su equipamiento, lo que contribuirá a reducir las listas de espera y ampliar el acceso a atención especializada.

## Este verano, protégete en tus vacaciones y evita riesgos en tus compras

EMPRESAS  
localtimes.com.gt

En esta época crecen los viajes, las salidas y el consumo. Utilizar una tarjeta de crédito protegida con seguro brinda mayor tranquilidad al momento de pagar.

Si ya cuentas con una tarjeta o planeas adquirir una, toma en cuenta que en Semana Santa aumentan los pagos en hoteles, transporte, compras en el extranjero y transacciones en plataformas digitales.



**Si planeas usar tu tarjeta de crédito en tus viajes y salidas en familia, anticipa a cualquier imprevisto**



Desde su creación, PUNTEA ha incrementado su cobertura de forma sostenida.



**FABBRO**  
HORNOS DE LEÑA

Nuevo modelo  
para colocar  
en top de 60 cms de  
fondo. Capacidad  
hasta dos pizzas  
medianas.

☎ 5555-5465

📍 Hornos Fabbro/ Fire Pits

📍 Guatemala/ Churrasqueras Guatemala

Km. 17.5 Carretera a El Salvador a un costado de Farmacia Galeno.



TRENTO...LO MODERNO Y ARTESANAL UNIDOS

**SPORTA**  
CARRETERA

☎ 3305-4775 ☎ 6625-9191

desde  
**Q600**

**26**  
HYROX

**HYROX**

*Historias,  
Poemas y Anécdotas*

**DE ALEJANDRO SANDOVAL**

*Loco, poeta y fotógrafo*

*Historias y anécdotas de una vida...*

ESCANEA, PAGA Y  
Y RECIBE A DOMICILIO

**Yaa la venta en Sophos,**  
De Museo y Librería Marquense  
Zona 1



## Mientras la IA gana protagonismo, su evolución llega directo a los smartphones

La conversación global sobre la inteligencia artificial (IA) continúa creciendo, pero Xiaomi propone un enfoque distinto: integrarla directamente en sus dispositivos a través de HyperAI.

**EMPRESAS**  
localtimes.com.gt

En los últimos días, el debate sobre la inteligencia artificial ha estado marcado por un fenómeno interesante: cada vez más usuarios prueban Claude como alternativa a ChatGPT, comparan respuestas, estilos de análisis y capacidades. Este movimiento refleja cómo la IA se ha convertido en una herramienta cotidiana para millones de personas.

Sin embargo, mientras gran parte de esta discusión se centra en qué asistente utilizar en la web, Xiaomi avanza hacia una nueva etapa: integrar la inteligencia artificial directamente en los dispositivos de uso diario.

### La IA que vive dentro del smartphone

Con Xiaomi HyperAI, la compañía apuesta por una inteligencia artificial integrada en el propio smartphone. Esto significa que la IA no solo responde preguntas, sino que también interactúa con el sistema, comprende el contexto del usuario y facilita distintas tareas cotidianas.

El objetivo es que la IA deje de ser únicamente una herramienta de con-

sulta y se convierta en una tecnología que acompañe al usuario durante toda la jornada.

### HyperAI: inteligencia para el uso diario

La propuesta de Xiaomi con HyperAI se enfoca en mejorar la experiencia del usuario en diferentes aspectos del uso cotidiano.

Entre sus principales capacidades destacan:

- Optimiza el rendimiento del dispositivo, lo que permite un funcionamiento más fluido y eficiente.
- Brinda asistencia en tareas cotidianas, como resumir información o ejecutar acciones sin cambiar constantemente entre aplicaciones.
- Mejora automáticamente la fotografía y el video, al optimizar iluminación, colores y detalles.
- Facilita interacciones más intuitivas, que permiten encontrar información o usar funciones del smartphone con mayor rapidez.

De esta manera, la IA deja de ser una función aislada y se convierte en una parte activa del funcionamiento del dispositivo.

### Una IA que conecta el ecosistema Xiaomi

HyperAI también forma parte de una visión tecnológica más amplia presentada por Xiaomi a nivel global: Human × Car × Home.

Este concepto integra tres dimensiones clave de la vida digital moderna:

- Human: la interacción del usuario con la tecnología
- Car: la integración con experiencias de movilidad inteligente
- Home: el ecosistema de dispositivos del hogar conectado

A través de esta propuesta, el smartphone se posiciona como el centro de control de una experiencia tecnológica más amplia, capaz de conectar distintos dispositivos dentro del ecosistema Xiaomi.

### Más allá del debate entre asistentes

El creciente interés por elegir entre distintas herramientas demuestra que la IA ya forma parte de la vida digital de millones de personas.

Mientras ese debate continúa, Xiaomi apuesta por una evolución distinta: llevar la inteligencia artificial al corazón de los dispositivos de uso diario y convertirla en una tecnología que acompañe al usuario en cada momento de su rutina.

## Lenovo anuncia alianza global con David Beckham

**EMPRESAS**  
localtimes.com.gt

Lenovo anunció una alianza global con David Beckham, una de las figuras culturales más reconocidas del mundo, como parte de su estrategia para fortalecer su presencia en el ámbito deportivo y tecnológico.

Esta colaboración se suma al creciente rol de la compañía en el fútbol mundial, donde ya participa como Socio Tecnológico Oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

Se trata de la primera alianza de este tipo para Lenovo y contará con la participación de Beckham en el desarrollo de soluciones deportivas impulsadas por inteligencia artificial (IA), orientadas a mejorar el rendimiento de equipos, optimizar operaciones y ofrecer nuevas experiencias a los aficionados.

Además, estas innovaciones buscan generar nuevas oportunidades de negocio mediante el uso de datos y tecnología avanzada.

Como empresario, Beckham aportará una visión que trasciende el campo de juego, al promover el uso de la tecnología para mejorar la productividad tanto de profesionales como de empresas.

“Lenovo es un líder global con un historial comprobado en los escenarios más importantes. Me enorgullece esta alianza. La IA y los datos permiten comprender mejor el deporte y transformar la forma en que jugadores, entrenadores y aficionados se conectan con el juego”, afirmó Beckham.

Por su parte, el CEO de Lenovo, Yuanqing Yang, destacó que Beckham “entiende el poder de la innovación para transformar el mundo, lo que lo convierte en un socio ideal para demostrar cómo la IA puede mejorar la vida y el trabajo de las personas”.



David Beckham también participará en la próxima campaña global de marketing de Lenovo, en mayo, un mes antes del inicio de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

## Oceana presenta nueva torre familiar y apuesta por turismo sostenible en la costa del Pacífico

Oceana Resort + Conventions presentó su nueva Torre Familiar, una ampliación que fortalece su oferta hotelera y consolida su apuesta por un modelo de turismo sostenible en la costa del Pacífico.



**EMPRESAS**  
localtimes.com.gt

**E**l proyecto incorpora 50 nuevas habitaciones, con lo que el complejo alcanza un total de 250, ampliando su capacidad para atender turismo familiar, eventos corporativos y grupos.

“Más allá del crecimiento en infraestructura, buscamos ofrecer espacios que brinden mayor comodidad, privacidad y flexibilidad para nuestros huéspedes”, indicó Pedro Luis Ramírez, gerente de Mercadeo y Ventas.

La nueva torre forma parte de una estrategia enfocada en el turismo regenerativo, que busca generar un impacto positivo en el entorno y en las comunidades. En ese sentido, el resort implementó 594 paneles solares que permiten reducir más de 200 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, además de optimizar el consumo energético en sus operaciones.

“El turismo del futuro implica crecer con responsabilidad. Apostamos por un modelo que



En las nuevas habitaciones, los wall arts, cojines y lámparas han sido elaborados a mano por artesanos utilizando técnicas tradicionales del tejido maya. Cada pieza integra historia, creatividad y patrimonio, transformando los espacios en una celebración viva de la cultura local.

combine experiencia, sostenibilidad y desarrollo local”, señaló Luis Meneses, gerente general de Oceana.

El proyecto también incorpora elementos de identidad cultural, con piezas elaboradas por artesanos guatemaltecos que forman parte de la ambientación de las habitaciones, lo que contribuye a generar oportunidades económicas y preservar tradiciones.

La expansión refuerza la actividad turística en la región, con impacto en la generación de empleo y dinamización económica. Oceana informó que ya habilitó las reservas para estadias en esta nueva fase.

Con esta inversión, el resort busca posicionarse como un referente en hospitalidad sostenible en Guatemala.

## Makbi recibe certificación Empresa B y refuerza su modelo de triple impacto

**EMPRESAS**  
localtimes.com.gt

**L**a empresa Makbi, especializada en soluciones de energía solar y almacenamiento energético, obtuvo la Certificación Empresa B, un reconocimiento internacional otorgado por B Lab a compañías que cumplen altos estándares sociales, ambientales y de gobernanza.

En su primera evaluación, Makbi alcanzó 111 puntos, superando ampliamente el mínimo de 80 requerido, lo que evidencia la solidez de sus prácticas y su compromiso con un modelo que combina rentabilidad con

impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La empresa desarrolla proyectos de energía solar para hogares, comercios e industrias, con el objetivo de mejorar la eficiencia energética, reducir costos y promover un modelo sostenible. Actualmente, opera en 13 países de América y el Caribe.

A diferencia de otras certificaciones, Empresa B evalúa el impacto integral de la organización, desde su gestión interna hasta su relación con colaboradores, clientes y comunidades.

“Ser Empresa B es una responsabilidad. La certificación no cambió a Makbi; confirmó el tipo de empresa que decidimos ser”, afirmó Carlos Esquivel,



CEO de la compañía.

Este reconocimiento también implica un compromiso de mejora continua, ya que las empresas

certificadas deben someterse a evaluaciones periódicas para mantener sus estándares.

La certificación marca un nue-

vo paso para Makbi, que busca ampliar el acceso a energía limpia y fortalecer su modelo de negocio sostenible.

Makbi tiene presencia en 13 países del continente americano y el Caribe, donde ha desarrollado proyectos energéticos con altos estándares de ingeniería, acompañamiento técnico y enfoque en resultados para el cliente.

## Meditación consecuencialista y utilitarista de procesos electorales



LIC. GUILLERMO FUENTES  
Asociación AIRE

En un mundo donde no es de agrado poner como tema central la política, es esencial detenerse y ver desde arriba, si las condiciones lo permiten, sobre las decisiones y acciones que tomamos, especialmente cuando pueden no ser comprendidas o aceptadas por la mayoría. Imaginemos a una persona que, guiada por su autonomía y ética, se enfrenta a un dilema moral: ¿su comportamiento se basa en una autorregulación de principios, o solo reacciona a las circunstancias que la rodean? Esta dicotomía es crucial, puede dar pie a justificaciones como la famosa afirmación de «si decir una mentira ayuda a salvar una vida, es lo

correcto» (Ethics Unwrapped, 2021). Estos dilemas resaltan la importancia de contar con un marco ético robusto que no permita que nuestros actos, aunque puedan parecer buenos, sean interpretados como moralmente irrelevantes.

Entre la acción y sus consecuencias, el concepto de «consecuencialismo» es central en este debate en el plano de la toma de decisiones. Según Philip Pettit, filósofo de la ética, este enfoque sugiere que la corrección de una elección debe evaluarse a partir de sus consecuencias (Pettit, 1995). Aquí, «lo correcto» se redefine como la maximización de lo bueno, independientemente de lo que consideremos justo. Aunque esta estructura puede parecer atractiva, es imperativo cuestionar una forma de proceder para fines elec-

torales: si la validez de una acción depende enteramente de sus resultados, ¿no caemos en la trampa de la falacia circular donde los fines justifican los medios?

### La perspectiva Utilitarista, desde una mirada histórica

Al profundizar en el consecuencialismo, nos encontramos que ha sido un pilar de filosofía moral desde Jeremy Bentham y John Stuart Mill. Doctrina que sostiene que las acciones deben medirse por su capacidad de «hacer el mayor bien para el mayor número de personas». Sin embargo, esta premisa puede conducir a conclusiones inquietantes. Si, digamos, hipotéticamente, el crimen organizado y la polarización del 3% de la población

condujera a la felicidad general, ¿deberíamos permitir esto? ¿Quién genuinamente se sentiría cómodo formando parte de ese 3%? Estas preguntas invitan a un debate valioso sobre la ética en nuestras decisiones políticas: ¿se necesita sacrificar a unos pocos para el beneficio de muchos?

La moralidad en la toma de decisiones, otro cuestionamiento clave: ¿qué es la prudencia en nuestras decisiones hoy por hoy? Es necesario evaluar si estamos demasiado enfocados en el resultado final y si, al hacerlo, perjudicamos a otros sin remordimientos. Actuar guiados únicamente por el fin puede generar conflictos morales e incongruencias que cuestionan la integridad de nuestras acciones. En un ámbito como la política, donde la rectitud y

la buena conducta son fundamentales, es crucial que nuestros actos no solo se basen en las consecuencias, sino también en bases éticas y enfoques.

### Un llamado a la reflexión

La invitación es para meditar sobre la forma en que nuestras decisiones, ya sean personales o colectivas impactan. Cada elección cuenta y carga consigo responsabilidades. Así que, antes de actuar, consideremos no solo el efecto de nuestras acciones, sino también los razonamientos que las guían. Reflexionemos sobre cómo construir un futuro mejor, donde la ética y la moralidad sean faro por una actitud voluntaria cívica electoral que se apoye con nuestros dispositivos móviles para mecanismos de transparencia y seguridad.

## Bikini Town presentó “Matcha Party”

Bikini Town presentó su Fashion Show 2026, Matcha Party – A Wellness Swimwear Experience, una propuesta que redefinió la pasarela tradicional al convertirla en una experiencia sensorial donde la moda, el bienestar y el verano se fusionaron en un mismo espacio.



REDACCIÓN  
localtimes.com.gt

El evento se llevó a cabo en el área de piscina de The Westin Camino Real, reuniendo a alrededor de 150 invitados, quienes vivieron una noche inspirada en el equilibrio, la frescura y el lujo natural. Bajo una estética dominada por el color verde —uno de los protagonistas de la moda actual—, Bikini Town desarrolló una narrativa visual inspirada en la naturaleza y el universo del matcha. Desde el ingreso, los asistentes fueron recibidos con una experiencia de bienestar que incluyó elementos sensoriales como toallas aromatizadas, una ambientación botánica con palmeras, cocos y orquídeas blancas, y una atmósfera marcada por la frescura del



entorno alrededor de la piscina.

Durante el desfile se presentó Ethera, la nueva colección de la marca, compuesta por más de 75 looks que exploraron la conexión entre la tierra, el mar y el aire. Inspirada en formas orgáni-

cas y en la sutileza de lo natural, la colección destacó por sus tonos suaves, luminosos y texturas ligeras que transmiten calma, sofisticación y fluidez, marcando una evolución en el diseño de la marca.

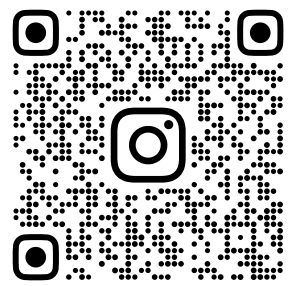
# LET'S

# FIT

Q4800 X 15 MESES | Q320 AL MES

PREGUNTA POR MÁS BENEFICIOS

**FUTECA**  
GYM  
CONCEPCIÓN



FUTECAGYM



# ¡INSCRÍBETE

Y ENTRENA CON LOS MEJORES!



## MENSUALIDAD

# Q595.00

### CATEGORÍAS

## 2006 A 2022

Entrenamientos, CAR (Centro de Alto Rendimiento), viajes, campeonatos, pasantillas y toda la experiencia FUTECA en la mejor ubicación de CAES.

**FUTECA**  
CONCEPCIÓN



Inscripciones y más información:

**5574-9971 y 4218-2593**

BACK TO SCHOOL - BACK TO SCHOOL

BACK TO SCHOOL  
BACK TO SCHOOL  
BACK TO SCHOOL

# CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y LIDERAZGO PARA NUEVOS DESAFÍOS

Impulsa tu crecimiento profesional con programas diseñados para la innovación, el liderazgo y el desarrollo de nuevas habilidades. Aprende de expertos, accede a herramientas de vanguardia y transforma tu futuro con una educación que inspira y trasciende.

Conoce nuestras  
**MAESTRÍAS Y DOCTORADOS**



Más Información  
[www.galileo.edu](http://www.galileo.edu)  
PBX: 2423-8000

Universidad Galileo primera en  
Latinoamérica que brinda cursos en:



Plataforma educativa fundada  
por Harvard y MIT

