

localTimes

DESDE 2006



Palermo Buenos Aires:

12 años de sabor y tradición argentina en Guatemala

PÁGINA 4 y 5.

ONE HEALTH, CONCEPTO IMPULSADO POR UNIVERSIDAD GALILEO DE GUATEMALA DESDE 2015. PÁGINA 8 y 9.
PASIÓN POR EL FÚTBOL, DENTRO Y FUERA DE LA CANCHA CON LG. PÁGINA 10.

DISTRIBUCIÓN EN SALIDA A EL SALVADOR, ZONAS 10, 14, 15, y 16 DE LA CIUDAD.

E J E M P L A R G R A T U I T O

Cámaras de Reconocimiento Facial, Tótems de Seguridad y Centros de Monitoreo en Santa Catarina Pinula

REDACCIÓN
Local Times

Los tótems de emergencia en Santa Catarina Pinula son parte de un proyecto pionero de seguridad tecnológica implantado por el alcalde Sebastián Siero.

Estos tótems están equipados con botones de emergencia que permiten a los vecinos solicitar ayuda inmediata en caso de cualquier emergencia al Centro

de Monitoreo que trabaja las 24 horas los 7 días de la semana.

Los tótems están instalados en puntos de fácil acceso para los vecinos y conectados al Centro de Monitoreo que opera las 24 horas, permitiendo una respuesta inmediata del equipo de seguridad y emergencia de la municipalidad.

Además, estos cuentan con cámara con reconocimiento facial para monitorear rostros de sospechosos,

“El objetivo de estos tótems

es brindar seguridad y tranquilidad a los vecinos de Santa Catarina Pinula, así también para atenderlos ante cualquier emergencia que se les presente”, señala el alcalde Sebastián Siero.

Forma de uso de tótems de emergencia con cámaras de reconocimiento facial y proceso en el Centro de Monitoreo:

1. Presione el botón de emergencia, que activa una cámara con mensaje de audio

2. El receptor toma la denuncia desde el centro de monitoreo

3. El receptor alerta a los equipos de seguridad y emergencia e inicia la respuesta de manera inmediata, la respuesta se da por medio de ambulancias municipales y/o policía municipal en motocicletas y vehículos de cuatro ruedas dependiendo de la emergencia solicitada.

“Durante el 2025, invertimos en más unidades de Tótems de

Seguridad para poder brindarle más y mejor seguridad a todos los vecinos, instalando más de 40 Tótems de Seguridad nuevos, en diferentes puntos del municipio donde era necesario mayor control y monitoreo, por diferentes denuncias que recibimos de parte de vecinos”, dijo el alcalde Siero.

Actualmente hay más de 850 Tótems activos por todo el municipio, beneficiando a más de 120 mil familias de Santa Catarina Pinula.





SOLO CON NUESTROS PRODUCTOS

gana muchos premios futboleros

Solicítalos y participa por:



TELEVISORES



BALONES



HIELERAS



COMBOS
FUTBOLEROS



ENTRADAS A LA
LIGA BANTRAB



BOCINAS



KIT PARRILLERO

*Aplican restricciones
*Solo productos financieros seleccionados

Llama al **1755**
o visita nuestros Centros de Negocios

Palermo Buenos Aires: 12 años de sabor y tradición argentina en Guatemala

Redacción
Local Times

En una ciudad donde la gastronomía evoluciona constantemente y donde las tendencias culinarias aparecen y desaparecen con rapidez, mantenerse vigente durante más de una década representa mucho más que permanencia: significa identidad, consistencia y conexión auténtica con la comunidad. Ese es precisamente el caso de Restaurante Palermo Buenos Aires, que celebra doce años de trayectoria consolidándose como uno de los espacios gastronómicos más apreciados y reconocidos por comensales en Guatemala.

Doce años pueden parecer una cifra sencilla en el calendario, pero detrás de ese recorrido existe una historia de esfuerzo, evolución, pasión culinaria y compromiso con la excelencia. Palermo Buenos Aires no solo ha construido un restaurante; ha levantado una experiencia que combina tradición, hospitalidad y una propuesta gastronómica auténticamente argentina capaz de mantenerse fresca sin perder su esencia.

Un restaurante argentino que conquistó el gusto guatemalteco

Uno de los principales atributos del restaurante ha sido su capacidad para construir una identidad propia. En Palermo Buenos Aires, los comensales encuentran mucho más que un menú argentino; encuentran un ambiente cuidadosamente diseñado para disfrutar. La experiencia comienza desde el ingreso al establecimiento, donde la atención personalizada y la calidez del equipo crean una atmósfera acogedora y elegante.

La cocina, por su parte, se ha convertido en el corazón del restaurante. Cada plato refleja dedicación, técnica y respeto por los ingredientes, la calidad de sus cortes, el vino, las empanadas. A lo largo de doce años, Palermo Buenos Aires ha perfeccionado una propuesta culinaria que honra las raíces de la cocina argentina.



nado una propuesta culinaria que honra las raíces de la cocina argentina.

La importancia de la constancia

Mantener un restaurante exitoso durante doce años implica superar retos económicos, cambios en hábitos de consumo y transformaciones sociales. La

industria gastronómica es una de las más exigentes del mundo empresarial, y solo aquellos proyectos que logran construir relaciones sólidas con sus clientes consiguen trascender el paso del tiempo.

Palermo Buenos Aires ha sabido adaptarse a diferentes momentos históricos, incluyendo períodos comple-

jos para el sector restaurantero como el Covid-19. La resiliencia demostrada por el restaurante durante tiempos difíciles fortaleció aún más el vínculo con su clientela, que encontró en este espacio un símbolo de continuidad y calidad.

Parte de ese éxito radica en la consistencia. Los clientes regresan porque saben qué esperar:

UBICACIONES:

- Fontabella
 - La Estación
- Reservas y Eventos:
Tel. +502 3055-5512

excelencia en el servicio, calidad en cada plato y una experiencia argentina cuidada de principio a fin. En una industria donde los pequeños detalles hacen la diferencia, Palermo Buenos Aires entendió desde el principio que la fidelidad se construye día a día.

El restaurante también ha apostado por la capacitación constante de su personal. Meseros, chefs, anfitriones y colaboradores forman parte fundamental de la identidad del lugar. La atención humana y profesional ha sido uno de los elementos más valorados por quienes visitan Palermo.

Un espacio para celebrar la vida

Durante doce años, Palermo Buenos Aires ha sido escenario



“El Mundial será una oportunidad para que nuestros clientes vivan la emoción del fútbol en un ambiente cómodo, social y gastronómico, acompañado de buena comida, buenos cortes, bebidas y una experiencia diferente”, agregó Abraham Az

A lo largo de los años, el menú ha incorporado nuevas tendencias, ingredientes y técnicas, siempre respetando la identidad argentina que caracteriza al restaurante.

La selección de ingredientes frescos y de alta calidad continúa siendo uno de los pilares fundamentales de la experiencia gastronómica. Cada preparación busca transmitir equilibrio, sabor y presentación impecable.

La experiencia Palermo Buenos Aires

Quienes visitan Palermo suelen destacar varios aspectos que definen la experiencia del restaurante. El primero es la atención al detalle. Desde la decoración hasta el montaje de cada mesa, todo parece pensado cuidadosamente para generar comodidad y elegancia.

Otro elemento distintivo es el servicio personalizado. En una época donde muchos establecimientos priorizan la rapidez sobre la atención humana, Palermo Buenos Aires continúa apostando por el trato cercano y profesional.

La experiencia gastronómica argentina también se complementa con un ambiente versátil, capaz de adaptarse tanto a reuniones ejecutivas como a cenas familiares o encuentros románticos. Esa capacidad de conectar con distintos públicos ha sido fundamental para su permanencia.

Además, la reputación construida durante doce años ha convertido al restaurante en una referencia obligatoria para quienes buscan calidad y experiencia culinaria argentina en Guatemala.

de innumerables historias personales. Cumpleaños, aniversarios, reuniones familiares, encuentros de negocios y celebraciones especiales han encontrado en este restaurante el ambiente ideal para convertirse en momentos memorables.

Esa dimensión emocional resulta esencial para comprender el impacto de Palermo Buenos Aires en Guatemala. Los grandes restaurantes no solo alimentan; crean recuerdos. En muchas ocasiones, los clientes asocian lugares específicos con etapas importantes de sus vidas, y Palermo ha logrado ocupar ese espacio en la memoria colectiva de muchos guatemaltecos.

La combinación de gastronomía, hospitalidad y ambiente ha permitido que el restaurante trascienda su función comercial para convertirse en un referente social y cultural dentro de la ciudad.

Evolución gastronómica

Uno de los mayores desafíos para cualquier restaurante consolidado es mantenerse relevante sin perder su esencia original. Palermo Buenos Aires ha logrado ese balance mediante una evolución constante de su propuesta culinaria.



El valor de una marca construida con confianza

Doce años después de su apertura, Palermo no solo es un restaurante; es una marca consolidada. Y las marcas sólidas no se construyen únicamente con publicidad, sino con confianza.

Cada cliente satisfecho, cada celebración realizada en sus instalaciones y cada recomendación boca a boca contribuyeron al posicionamiento del restaurante dentro del competitivo sector gastronómico.

La reputación de Palermo es resultado de miles de experiencias positivas acumuladas a lo largo del tiempo. Esa construcción paciente y consistente representa uno de sus mayores activos.

En una era dominada por la inmediatez, Palermo demuestra que el prestigio verdadero sigue dependiendo de valores clásicos: calidad, servicio, honestidad y compromiso.

Un aniversario que celebra esfuerzo y visión

Celebrar doce años implica reconocer el trabajo de todos aquellos que hicieron posible este recorrido: fundadores, chefs, colaboradores, proveedores y clientes. Cada uno ha desempeñado un papel importante en la historia del restaurante.

La esencia de Palermo Buenos Aires continúa inspirada en los elementos más representativos de la cultura argentina: el fuego, la carne, las empanadas, las pastas, el vino, la sobreme-

sa y la experiencia de compartir. Su propuesta busca que cada visita se convierta en un momento memorable, no solamente por la comida, sino también por el ambiente, el servicio y la experiencia integral.

Los aniversarios no solo sirven para mirar hacia atrás, sino también para proyectar el futuro. Palermo Buenos Aires llega a esta nueva etapa con madurez, experiencia y una identidad claramente definida.

El restaurante enfrenta el futuro con el respaldo de una trayectoria sólida y una comunidad de clientes que valora la calidad y la excelencia. En un entorno altamente competitivo, esa lealtad representa uno de los mayores reconocimientos posibles.

Fraijanes celebró el Día Nacional de la Comadrona



REDACCIÓN
Local Times

El 19 de mayo, Fraijanes celebró el Día Nacional de la Comadrona Guatemalteca, una fecha muy especial para reconocer y agrade-

cer la invaluable labor de las mujeres que con sus manos, su experiencia y su corazón han acompañado el inicio de cientos de vidas.

Como parte del reconocimiento a su importante labor, la Dirección Departamental de Redes Integradas de Servicios

de Salud de Guatemala Área NorOriente realizó la entrega de un estipendio económico y un kit para atención de parto limpio y seguro, fortaleciendo así el trabajo que desempeñan día a día.

¡Gracias por cuidar la vida desde el primer instante!



Renovación Integral de Banquetas en Puerta del Señor, Fraijanes

REDACCIÓN
Local Times

Como parte del programa de Desarrollo Social, los avances continúan con la renovación integral de las banquetas en la vía principal de la aldea Puerta del señor, una obra de primer nivel diseñada para el bienestar y la seguridad de nuestros vecinos.

“Estos trabajos son parte del firme compromiso que tengo para construir el municipio que todos los Fraijanecos merecemos.” Indicó el alcalde Daniel Rustrián.



MUNICIPALIDAD DE FRAIJANES | BUEN PROCHO FRAIJANES

Festival del CHICHARRÓN

DOMINGO 07 DE JUNIO 08:00 a 16:00 HRS.

PARQUE CENTRAL FRAIJANES



**Municipalidad
Santa Catarina
Pinula**
¡soluciona!

PRIMERA MUNICIPALIDAD CON

CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015



FOMENTO EN LA

TRANSPARENCIA DE RECURSOS



MEJORES PROCESOS

ADMINISTRATIVOS



OPTIMIZACIÓN DE

LOS RECURSOS





DESDE UNIVERSIDAD GALILEO:

ONE HEALTH: EL MODELO QUE BUSCA TRANSFORMAR LA SALUD HUMANA, ANIMAL Y AMBIENTAL



El enfoque One Health -Una Salud- se consolida como una estrategia clave para enfrentar enfermedades emergentes, fortalecer la seguridad alimentaria y promover el bienestar integral de las poblaciones. Así lo explicó el M.Sc. Marco Tulio Cueva, coordinador académico de Salud Pública Veterinaria de la Facultad de Ciencias de la Salud (FACISA) de Universidad Galileo.

Por la redacción

El enfoque One Health, o “Una Salud”, representa una estrategia integral que articula la salud humana, animal y ambiental para enfrentar desafíos globales como enfermedades emergentes, pandemias y problemas de seguridad alimentaria.

Así lo explicó el M.Sc. Marco Tulio Cueva, coordinador académico de Salud Pública Veterinaria de la Facultad de Ciencias de la Salud (FACISA) de Universidad Galileo, durante una entrevista sobre la rele-

vancia de este modelo y el impacto que puede generar en la región centroamericana y el mundo.

Según el M.Sc. Cueva, One Health integra ciencia, prevención y gobernanza para abordar enfermedades emergentes como COVID-19, ébola, dengue, rabia y brucelosis, así como enfermedades reemergentes de carácter pandémico, entre ellas sarampión, hantavirus y leptospirosis.

Además, señaló que este enfoque también fortalece la seguridad alimentaria mediante estrategias sosten-

**“ESTO DEMUESTRA QUE UNIVERSIDAD GALILEO SE MANTIENE A LA VANGUARDIA. DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD (FACISA) SE ESTÁN PROMOVRIENDO INICIATIVAS DE ALTO IMPACTO PARA EL BIENESTAR DE LAS POBLACIONES CENTROAMERICANAS, DESDE EL NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL, CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y ENFOQUES INNOVADORES.”
M.SC. MARCO TULIO CUEVA.**

nibles, cooperación regional y una visión global e interconectada. “Se centra en el abordaje integral, potenciando la seguridad alimentaria como alternativa local y territorial con estrategias sostenibles, cooperación y visión global e interconectada”, afirmó el experto.

El académico indicó que el concepto de “Una Salud” transforma la forma de comprender el bienestar humano, ya que no se limita únicamente a la ausencia de enfermedades, sino que involucra un equilibrio integral en las dimensiones física, mental y social. Explicó que este modelo busca consolidar la idea de bienestar como un objetivo común entre las poblaciones humanas, animales y el medio ambiente.

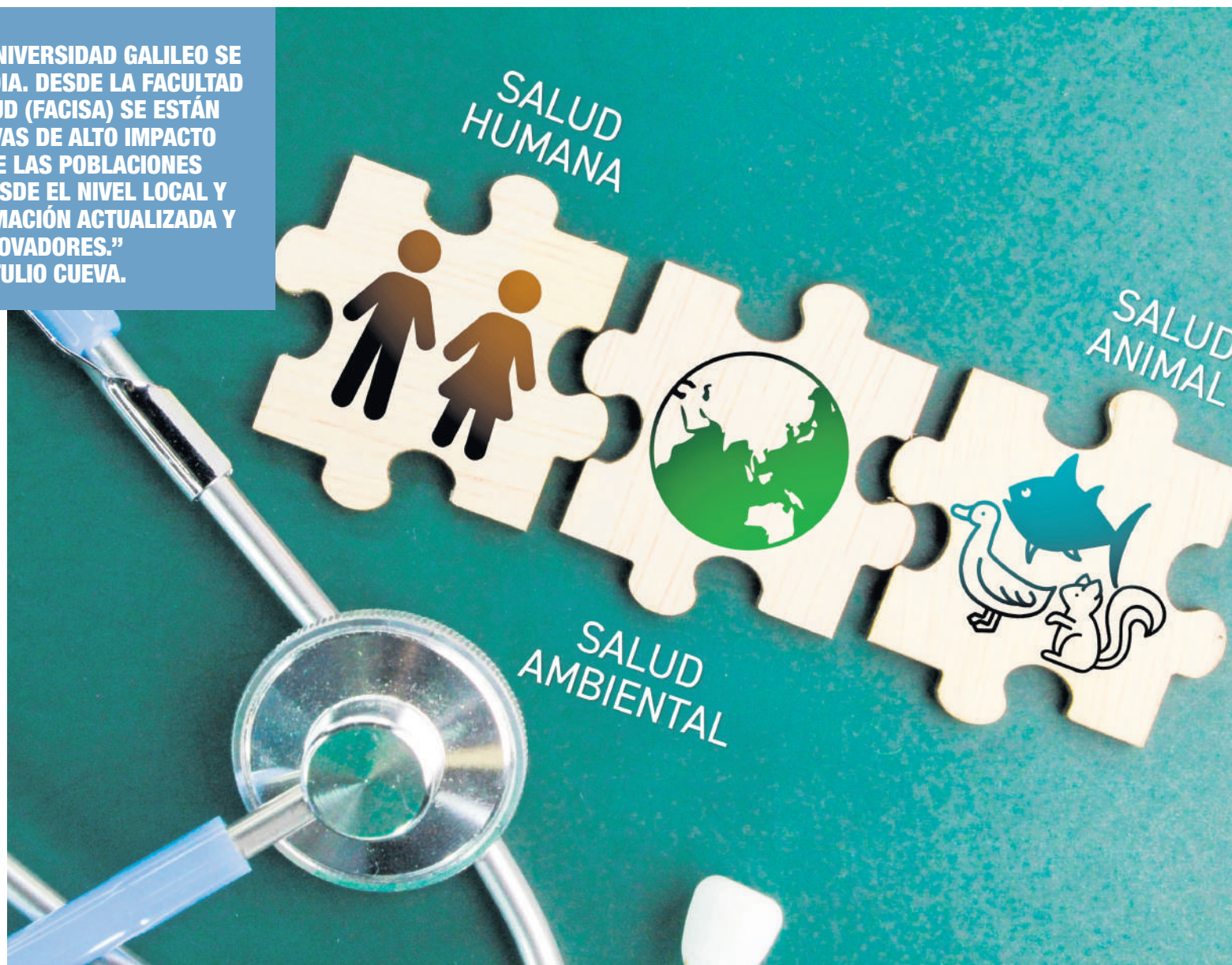
“Dar sentido al concepto y definición internacional de salud como el completo bienestar físico, mental y social. A partir de esta definición podemos conceptualizar Una Salud como un Bienestar”, dijo el M.Sc. Cueva.

Importante evento

En relación con el I Congreso Centroamericano de Una Salud y el VIII Encuentro Académico Internacional de Salud Pública Veterinaria, el M.Sc. Cueva destacó que estos espacios representan un paso importante para fortalecer el conocimiento, la investigación y la cooperación regional.

Recordó que la Facultad de Ciencias de la Salud (FACISA) de Universidad Galileo impulsa el concepto One Health desde 2015, promoviendo programas innovadores como el Técnico Universitario en Enfermería Veterinaria, el Diplomado Internacional en Una Salud y la Maestría en Ciencias de la Salud Pública Veterinaria. Y agregó “así como ocurre en la medicina humana, en la medicina veterinaria es indispensable contar con especialistas formados bajo un enfoque técnico, científico y académico de enfermería”.

“En este contexto, el Congreso



**“LAS COMUNIDADES, LOS MUNICIPIOS, LOS PAÍSES, LAS REGIONES COMO CENTROAMÉRICA Y EL MUNDO NECESITAN JÓVENES HOMBRES Y MUJERES FORMADOS, COMPROMETIDOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL, CONCIENCIA CIUDADANA Y CAPACIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES Y ACCIONES DE ALTO IMPACTO PARA EL RESCATE, REVALORIZACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA BIÓSFERA, DESTACANDO SU FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES DESDE LAS CIENCIAS DE LA SALUD”
M.SC. MARCO TULIO CUEVA.**

Centroamericano de Una Salud representa un hecho histórico para la región, promoviendo la innovación mediante la formación de recurso humano en Ciencias Veterinarias”, aseguró,

Asimismo, resaltó que el pasado 7 de abril de 2026, los Consejos de Ministros de Salud, Agricultura y Ambiente del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) aprobaron la Estrategia Regional Una Sola Salud 2026-2030, lo que, a su criterio, confirma la importancia y vigencia de este modelo para la región.

El M.Sc. Cueva explicó que el congreso ofrecerá oportunidades académicas y profesionales para estudiantes, investigadores y espe-

cialistas interesados en One Health y salud pública veterinaria. Señaló que los asistentes podrán acceder a conocimientos de primera mano a través de conferencistas nacionales e internacionales, así como ampliar sus redes de contacto con representantes de organismos como OPS/OMS, OIRSA e IICA.

Añadió que el evento permitirá fortalecer capacidades en vigilancia epidemiológica, monitoreo sanitario y gestión integrada de riesgos humanos, animales y ambientales. También promoverá el acceso a fuentes de consulta y referencias internacionales, fomentando hábitos y estilos de vida orientados al bienestar comunitario.

El coordinador académico

enfatizó que las nuevas generaciones deben considerar carreras relacionadas con One Health, veterinaria, salud pública y ciencias ambientales para responder a los desafíos del futuro.

“Factores como reducir, controlar y eliminar de manera progresiva la contaminación ambiental, el ruido, la contaminación visual, además de trabajar en el combate de la pobreza, mejora de la educación, generación de empleo y redes de apoyo impactan directamente en el bienestar de las personas”, reiteró el M.Sc. Cueva. Todo esto, aunado a la coordinación intersectorial y la atención sanitaria, forma parte de las acciones necesarias para mejorar la vida de las

poblaciones actuales y futuras.

Afirmó que Centroamérica y el mundo necesitan profesionales comprometidos con la responsabilidad social y ambiental, capaces de desarrollar soluciones interdisciplinarias orientadas a la protección de la biósfera y al fortalecimiento de los sistemas de salud.

Finalmente, sostuvo que la formación académica especializada y la participación en espacios internacionales como este congreso pueden transformar el desarrollo profesional y generar un impacto positivo en las comunidades.

“La implementación adecuada de este método educativo que se propone ayudará a proteger y salvar millones de vidas”, concluye.

Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba competirán en Singapore International Math Olympiad Challenge 2026

REDACCIÓN
Local Times

Estudiantes del Colegio Castillo Córdoba obtuvieron resultados sobresalientes en la Singapore and Asian Schools Math Olympiad (SASMO) 2026, una competencia internacional de matemáticas realizada de forma virtual, en la que participaron más de 16,500 estudiantes de 1,927 escuelas de 50 países, como parte de un plan estratégico institucional orientado a fortalecer la formación académica y la participación en competencias internacionales.

La participación del Colegio Castillo Córdoba fue posible gracias a la creación de un club de matemáticas extracurricular, iniciado en febrero de 2026, dirigido por un especialista académico en matemática y supervisado por la dirección del colegio.

En SASMO 2026, Guatemala obtuvo 43 premios en total, de

Los alumnos que obtuvieron oro, plata y bronce clasificaron automáticamente al Singapore International Math Olympiad Challenge (SIMOC) 2026, que se celebrará del 17 al 21 de julio en Singapur, mientras que quienes obtuvieron oro y plata también aseguraron su participación en una competencia élite internacional en Uzbekistán.

los cuales 24 fueron logrados por estudiantes del Colegio Castillo Córdoba, consolidando al centro educativo como el de mayor número de reconocimientos a nivel nacional. Además, 19 de los 32 estudiantes guatemaltecos clasificados a la siguiente etapa internacional en Singapur pertenecen al Colegio Castillo Córdoba, así como 12 de los 19 clasificados a la competencia élite en Uzbekistán.

“Estos resultados confirman



ESCANEA PARA
VER LA NOTA
COMPLETA.



que nuestros estudiantes tienen el talento y la disciplina necesarios para competir al más alto nivel internacional. Esta primera participación nos permite sentar bases sólidas para consolidar un proyecto académico de alcance global”, destacó Gerald Schaeffer, director del Colegio Castillo Córdoba.

Admisiones 2027

El Colegio Castillo Córdoba abrió convocatorias para admisiones 2027. El examen de admisión no tiene costo y los estudiantes admitidos podrán acceder a beneficios como becas parciales, refacción escolar, y programas de refuerzo académico. Además, el colegio ofrece una

escuela para padres y la posibilidad de empleo de verano.

Para más información sobre el colegio y los exámenes de admisión, las familias pueden visitar el sitio web: <http://colcastillocordova.edu.gt>, enviar un correo electrónico a info@colcastillocordova.edu.gt o llamar al teléfono 6634-6670.

Guatemala busca a sus mejores talentos en robótica para el Mundial WRO 2026

REDACCIÓN
Local Times

Universidad del Valle de Guatemala (UVG), en alianza con STEAM Group, realizará la World Robot Olympiad Guatemala 2026, la competencia de robótica educativa más relevante del país, el sábado 20 de junio, en el campus central de la UVG, en la zona 15.

La temporada WRO® 2026 marca un momento histórico para Guatemala. Los equipos clasificados representarán al país en el Open Championship en California en septiembre y en la final mundial en Puerto Rico en diciembre de este año, llevando su talento, creatividad e innovación a competencias internacionales de primer nivel.

La World Robot Olympiad (WRO®) es una expe-



ESCANEA PARA
VER LA NOTA
COMPLETA.



riencia internacional dirigida a estudiantes de 8 a 22 años, donde los equipos aplican educación STEAM y robótica educativa para enfrentar retos reales, desarrollar pensamiento crítico, creatividad, liderazgo y convertirse en protagonistas del futuro tecnológico.

En Guatemala, WRO se ha consolidado como la competencia de robótica más importante del país y como una de las prin-

FINAL NACIONAL WRO GUATEMALA 2026

- Sábado 20 de junio de 2026.
- De 8:00 a 16:00 horas.
- Universidad del Valle de Guatemala.

cipales plataformas de desarrollo STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas),



brindando a miles de estudiantes la oportunidad de fortalecer habilidades en programación, diseño, ingeniería y resolución de problemas.

La edición 2026 marcará una nueva etapa para el ecosistema tecnológico nacional, fortaleciendo el vínculo entre educación, innovación y tecnología mediante experiencias de alto impacto, competencias internacionales, activaciones educativas y espa-

cios diseñados para proyectar el talento guatemalteco al mundo.

Los equipos pueden participar en cuatro categorías diferentes, separadas por grupos de edad. Un equipo está conformado por 2 o 3 participantes guiados por un entrenador. Cada equipo diseñará, construirá y programará un modelo de robot que sea capaz de completar un reto basado en la temática actual de la competencia.



Academia Europea



#1 EN IDIOMAS

Tu tiempo vale.
Tu idioma también.

Clases Privadas

para avanzar más rápido
y sin distracciones.



Hasta
40% OFF

comienza ya.

COMUNICATE AL

5694 7236

LG acompaña la pasión del fútbol dentro y fuera de la cancha

REDACCIÓN
Local Times

La temporada de fútbol empieza mucho antes del primer pitazo. Empieza cuando se confirma el horario del partido, cuando se arma el grupo, cuando alguien ofrece su casa, prepara la terraza, reserva un área social o reúne a la familia para vivir el encuentro. En esos momentos, el fútbol deja de ser solo una transmisión y se convierte en una experiencia compartida: una mezcla de expectativa, conversación, nervios, celebración y pasión.

En ese contexto, LG Electronics acompaña la temporada deportiva e intensifica la emoción de la espera con una idea simple: ¡Nuestra pasión nos hace grandes! Una campaña que celebra la antesala de la gran fiesta y enciende la emoción colectiva. Esa pasión se vive en cada jugada y cada celebración que transforma cualquier espacio en un punto de encuentro. Con su tecnología, LG hace que cada momento se vea, se escuche y se



sienta mejor.

“Por décadas, la marca ha estado presente en los hogares, acompañando a los fanáticos en cada emoción de esta gran fiesta. Hoy damos un paso más allá con un contenido inspirado en nuestro Life's Good, que nos conecta globalmente y nos invita a vivir juntos la cuenta regresiva hacia este gran acontecimiento”,

señaló Luis Pablo Flores, Gerente de Marketing para LG Electronics Centroamérica.

La campaña de LG “Nuestra pasión nos hace más grandes” está conformada por una serie de contenidos que unen la emoción del fútbol con las experiencias que crean los productos LG, elevando cada momento en el hogar. Porque cuando la inno-



vacación se integra a la vida cotidiana, lo más valioso no es solo la tecnología, sino el tiempo que se gana para disfrutar juntos.

Actualmente, esta experiencia puede vivirse a través de las líneas de televisión LG, especialmente con modelos como LG QNED73, que incorporan optimización de color, velocidad de imagen, sonido envolvente y

funciones como Sports Mode y Sports Alert, diseñadas para no perder ningún detalle del partido.

La pasión también se extiende al audio, con soluciones como LG XBOOM, ideales para disfrutar la previa y el post partido con potencia, diseño y versatilidad que transforman cualquier espacio en el centro de la celebración.

Del Louvre a la sala de su casa con SAMSUNG

REDACCIÓN
Local Times

El arte no empieza en un museo, empieza en la mirada. En esa curiosidad natural de un niño que pregunta por los colores de un cuadro, por las formas que no entiende o por las historias que imagina frente a una imagen.

Es una conexión que no necesita de protocolos ni de silencios solemnes; de hecho, ocurre con más fuerza cuando el arte simplemente “está ahí”, compartiendo con ellos en la alfombra, al lado de su juguete favorito. Integrar la estética en la rutina de los pequeños de la casa, permite que una obra maestra sea tan cercana y cotidiana como el paisaje que se ve por la ventana, transformando el hogar en un espacio de descu-

“Queremos que el arte deje de ser algo estático para convertirse en una experiencia compartida. Al integrar piezas de museos internacionales en el corazón del hogar de formatan orgánica a través de the frame, permitimos que los niños desarrollen una conexión genuina con la creatividad desde sus primeros años”, comenta Felipe Rabat, vicepresidente de Samsung para Centroamérica y el Caribe.

brimiento constante. Y es que la belleza y el arte pueden y deben ser parte de nuestro día a día.

Cuando el arte se vuelve parte del entorno, deja de ser algo lejano y se transforma en una conversación. No se requiere de lecciones técnicas ni de visitas guiadas; se trata de generar momentos compartidos. Desde observar una pintura junto a sus hijos y preguntar “¿qué ves ahí?”, hasta permitir que inventen sus propias historias, el arte

se convierte en una herramienta poderosa para desarrollar la empatía y la imaginación desde los primeros años.

Una ventana abierta al asombro cotidiano

En este escenario, la tecnología ha dado un paso fascinante para derribar los muros invisibles que a veces separan a los niños de la cultura. Hoy, la sala de casa puede ser una galería dinámica que cambia con el ánimo del día. Gracias a inno-



vaciones como el Modo Arte de The Frame, ese espacio que antes era simplemente un televisor apagado ahora es un lienzo vivo que muestra obras icónicas con una textura tan real que invita a acercarse para ver el detalle de la pincelada, sin reflejos que distraigan la mirada.

A través de plataformas como la Art Store, integrada en este modelo de pantalla, los más

pequeños pueden “saltar” de las galerías del Louvre a una pieza contemporánea de artistas internacionales con la misma naturalidad con la que exploran un libro de cuentos. Esta accesibilidad elimina la solemnidad y convierte la apreciación estética en un juego: hoy desayunamos con los paisajes de Monet y mañana merendamos con las formas abstractas de Kandinsky.



Nuevo modelo
para colocar
en top de 60 cms de
fondo. Capacidad
hasta dos pizzas
medianas.



TRENTO...LO MODERNO Y ARTESANAL UNIDOS

☎ 5555-5465

📷 Hornos Fabbro/ Fire Pits

📍 Guatemala/ Churrasqueras Guatemala

Km. 17.5 Carretera a El Salvador a un costado de Farmacia Galeno.

EXCALIBUR

AUTO CENTER

ESTAMOS CONTRATANDO
**MECÁNICO
AUTOMOTRIZ Y
ELECTROMECAÁNICO**

ESPECIALIZADO EN
VEHÍCULOS EUROPEOS



REQUISITOS

- Experiencia en autos europeos.
- Buena presentación.
- Actitud responsable y trabajo en equipo.
- Personalidad empática.



DOCUMENTOS

- CV Actualizado.
- Antecedentes penales y policíacos.



POSTÚLATE AHORA:

excaliburautocenter@gmail.com



TELÉFONOS:

3034-3207 / 66492529



**EXPERIENCIA, CALIDAD
Y CONFIANZA
EN CADA SERVICIO**

Loco, poeta y fotógrafo



Historias y anécdotas de una vida...

Así nace la necesidad de decirle al mundo, que vivo enamorado de la vida...

Un día me juré que no guardaría en los recovecos del corazón ningún sentimiento sin antes haberlo expresado. Así es que nace la galantería hacia la figura femenina y siempre me dirigí hacia ellas con una flor, con unas palabras bonitas para endulzarles el día, el oído y el corazón.

Ya de venta en

SOPHOS

Escanea y paga



DE MUSEO

SR Producciones y/o Alejandro Sandoval
SR-producciones-y-o-alejandro-sandoval

**LIBRERIA
Marquense**

Entre Fachos, Fuchos, Chairros y Chorros.



LIC. GUILLERMO FUENTES
Asociación AIRE

Nuestra sociedad dentro del subdesarrollo en el que nos encontramos desde hace ya más de ochenta años, encontramos el tema de la polarización y radicalización ideológica, donde existe aún un sesgo entre lo que se denomina capitalismo, socialismo, izquierda o derecha, sobre todo en las generaciones mayores de los cuarenta años.

Esta división existente se manifiesta en nuestro país desde la época de la dictadura de Jorge Úbico, pasando por el periodo de la revolución, la contrarrevolución, el conflicto armado interno hasta la actual era democrática, con una influencia internacional marcada por la guerra fría entre la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas -URSS- y Estados Unidos -EEUU-, que influyeron en que se adoptaran estas doctrinas

Debemos entender que en la actualidad las nuevas generaciones no les interesa la ideología, lo que les interesa es estar mejor, es tener bienestar individual y social, no importando si se es de un pensamiento más social o más empresarial...

sociales, económicas y políticas.

En este momento coyuntural por el que está pasando el Estado de Guatemala, se puede constatar que las Organizaciones Políticas, Sociedad Civil, Tanques de Pensamiento, entre otros, aún mantienen la discusión, si se es de izquierda o derecha, que si fulano es azul o zutano es rojo, que si la economía debe de ser empresarial o social, que si es mejor la privatización o la nacionalización de los servicios públicos y demás, llegando al punto de adaptar palabras que vienen de Sudamérica como fachos para los de derecha o fuchos para los de izquierda, chairros para los

de izquierda viene de México y Chorros les pondremos a los de derecha, como una aportación propia chapina, qué más da una adicional.

Lo cierto a lo anterior comentado es que el daño que se tiene de manera gradual ha sido muy fuerte y va en aumento, sin que nos percatemos de que la población que influye en que se mantenga es la de edad más avanzada que sufrió las consecuencias del conflicto armado, pero que ha heredado a su siguiente generación toda esta controversia que no ayuda a salir de la pobreza y el hambre a Guatemala.

Desde el punto de vista

político se sigue obligando a los Partidos Políticos a colocar su ideología de acuerdo a lo que establece la Ley Electoral, algo que desde ahí divide y genera discusión. Ya en el Congreso de la República se ven las discusiones, maltratos e insultos entre unos y otros aduciendo que son de acá o de allá.

Debemos entender que en la actualidad las nuevas generaciones no les interesa la ideología, lo que les interesa es estar mejor, es tener bienestar individual y social, no importando si se es de un pensamiento más social o más empresarial, que lo que buscan es una Gestión por Resultados, no están viendo si los personajes políticos son de clase alta o media baja, no les interesa si son heterosexuales, homosexuales o bisexuales, si son mestizos o indígenas, si tienen o no tienen una profesión o si tienen o no tienen maestrías, si hablan un solo idioma o son políglotas.

Debemos entender que Gua-

temala necesita resultados y ya no más discusiones sobre formas de pensar o de compararnos con otros países, que si fuéramos como El Salvador, que si como Uruguay, que si como Argentina o mejor como Chile, pues la final somos un Estado diferente con nuestra propia cultura, costumbres, idiomas, entre otros, que debemos tener nuestro propio rumbo, nuestra Propia Política, Plan y Proyecto de Estado de acuerdo a nuestra realidad, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), sin tener que copiar a otros, quizás si usar referencia si creemos que es conveniente y útil, pero no hacer un copia pega pues ya ni para hacer algo propio somos buenos.

Las generaciones que estamos arriba de los cuarenta años podemos aportar experiencia, conocimiento y capacidad para las nuevas generaciones, pero debemos primero dar vuelta a la hoja de la polarización y radicalización ideológica.

Lenovo lanza campaña global con David Beckham



REDACCIÓN
Local Times

A pocas semanas de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Lenovo, la potencia tecnológica global, lanzó Maximum David, una nueva campaña global que muestra cómo la tecnología impulsada por inteligencia artificial potencia la creatividad, el desempeño y el impacto de una de las figuras más influyentes del deporte y el entretenimiento.

Maximum David destaca el portafolio de IA de Lenovo — desde dispositivos hasta soluciones y servicios— y su papel en ayudar a personas, equipos y empresas a descubrir nuevas formas de trabajar, crear, jugar y conectarse.

La carrera de David Beckham ha trascendido desde hace mucho tiempo las canchas de fútbol. Como copropietario de



Inter Miami CF, empresario, inversionista y figura cultural global, representa una combinación única de desempeño, disciplina, creatividad y alcance internacional.

“El mundo de David se parece mucho al nuestro: deporte, negocios, tecnología, creatividad y una pasión por redefinir lo que es posible”, afirmó Santi Pochat, Vicepresidente de Innovación en IA y Estrategia de Marca de Lenovo. “Des-

de el inicio, David y su equipo compartieron nuestra ambición creativa y una genuina curiosidad por lo que Lenovo está construyendo. Esta campaña une el creciente papel de Lenovo en el fútbol global con un aliado que entiende lo que se necesita para rendir al más alto nivel. Todos nos estamos impulsando mutuamente para crear experiencias nuevas y excepcionales para jugadores, aficionados, creativos y profesionales”.



como llegar



Aguar termales

Restaurante

Bungalows

Senderos

Kilómetro 212.5, Zuni. Reservas  57042959



CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA Y LIDERAZGO PARA NUEVOS DESAFÍOS

Impulsa tu crecimiento profesional con programas diseñados para la innovación, el liderazgo y el desarrollo de nuevas habilidades. Aprende de expertos, accede a herramientas de vanguardia y transforma tu futuro con una educación que inspira y trasciende.

Conoce nuestras
MAESTRÍAS Y DOCTORADOS



Galileo
UNIVERSIDAD

Más Información
www.galileo.edu
PBX: 2423-8000

Universidad Galileo primera en
Latinoamérica que brinda cursos en:



Plataforma educativa fundada
por Harvard y MIT

